



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**Cyberbullying y Autoestima en adolescentes de Instituciones
Educativas de la ciudad de Huancavelica, en contexto de
COVID-19, 2021**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Psicología

AUTORA:

Vilca Munarriz, Karoline Xiomara (ORCID: 0000-0001-8061-3832)

ASESOR:

Dr. Concha Huarcaya, Manuel Alejandro (ORCID: 0000-0002-8564-7537)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Violencia

LIMA – PERÚ

2021

Dedicatoria

A Dios, a mi familia por su apoyo incondicional y a mi hija Kaory Luana por ser el impulso para cumplir mis metas.

Agradecimiento

Hoy no queda más que agradecer a ésta casa de estudios y docentes por permitirme ser parte de la Universidad César Vallejo, por volcar todos sus conocimientos en las aulas y por permitirme ser parte, gracias a ella inicio una nueva etapa profesional en mi vida.

Al Doctor de Taller de Investigación, Doctor Concha Huarcaya Manuel Alejandro por compartir sus conocimientos y orientaciones que se ven reflejados con la culminación de la presente investigación de tesis.

A mi madre, por su comprensión y apoyo moral, logré finalizar mi preparación académica para cumplir uno de mis objetivos.

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de Tablas.....	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	vii
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	13
3.1. Tipo y diseño investigación.....	13
3.2. Operacionalización de las variables.....	14
3.3. Población, muestra y muestreo	14
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	16
3.5. Procedimientos	17
3.6. Métodos de análisis de datos	18
3.7. Aspectos éticos	18
IV. RESULTADOS	20
V. DISCUSIÓN.....	22
VI. CONCLUSIONES	26
VII. RECOMENDACIONES	27
REFERENCIAS.....	28
ANEXOS.....	35

Índice de Tablas

Tabla 1.	Distribución de Datos sociodemográficos (N=139)	15
Tabla 2.	Consistencia interna de las escalas utilizadas en la investigación	18
Tabla 3.	Correlación entre las variables Cybebullying y Autoestima	19
Tabla 4.	Niveles de Cyberbullying según sexo	19
Tabla 5.	Niveles de Autoestima según sexo	21
Tabla 6.	Relación entre Cybebullying y Autoestima, según sexo	21
Tabla 7.	Prueba de normalidad	39

Resumen

El estudio desarrollado tuvo como objetivo principal determinar la relación entre Cyberbullying y Autoestima en adolescentes de instituciones educativas de la ciudad de Huancavelica, en contexto de COVID, 2021. El enfoque fue cuantitativo, de diseño no experimental transversal y alcance correlacional. La población específica del estudio estuvo conformada por adolescentes de educación secundaria de la ciudad de Huancavelica, se obtuvo una muestra de 139 adolescentes a través de un muestreo no probabilístico, ya que se basa en el juicio del investigador y la accesibilidad de la población; del mismo modo, los instrumentos utilizados fueron Test de Cyberbullying (victimización) y Test de Autoestima. Se obtuvo como principales resultados una correlación negativa moderada y estadísticamente significativa ($r_s = -0.506$, $p = 0.045$) con coeficiente de determinación mediano ($r^2 = 0.256$), de igual forma se identificaron los niveles según sexo, destacando en la variable cyberbullying el nivel bajo para el sexo masculino (46%) y femenino (18%) y en la variable autoestima destacó en el sexo masculino el nivel alto (21.6%) y en el femenino el nivel bajo (12.2%), sin embargo, no se halló relación entre las variables, según sexo ($p > ,05$). Se concluye que los adolescentes que evidencian bajos niveles de cyberbullying demuestran altos niveles de autoestima.

Palabras clave: cyberbullying, autoestima, adolescentes

Abstract

The main objective of the study developed was to determine the relationship between Cyberbullying and Self-esteem in adolescents from educational institutions in the city of Huancavelica, 2021. The approach was quantitative, with a non-experimental cross-sectional design and correlational scope. The specific population of the study was made up of adolescents from secondary education, a sample of 139 adolescents was obtained through a non-probabilistic sampling, since it is based on the judgment of the researcher and the accessibility of the population; Similarly, the instruments used were Cyberbullying Tests (victimization) and Self-esteem Test. The main results were a moderate and statistically significant negative correlation ($r_s = -0.506$, $p = 0.045$) with a medium determination coefficient ($r^2 = 0.256$), in the same way the levels were identified according to sex, highlighting in the cyberbullying variable the level low for males (46%) and females (18%) and in the self-esteem variable the high level stood out in males (21.6%) and in females the low level (12.2%), however, it was not found relationship between variables, according to sex ($p > .05$).

Keywords: cyberbullying, self-esteem, adolescents

I. INTRODUCCIÓN

Con el transcurrir del tiempo, asociado al acelerado desarrollo tecnológico, diversos contextos comienzan a tomar senderos inesperados, como son los escenarios de la socialización, y que hoy en día van más allá de la presencialidad, logrando derivar barreras como la distancia y todo aquello que deviene a partir de la facilidad para conectarse a través del medio virtual con otras personas. (Gómez, Castillejo y Vargas, 2013).

Según Encuesta Nacional de Hogares (ENAH, 2020), al primer trimestre, 70.3% de la población peruana, a partir de los 6 años, cuenta con acceso a internet, siendo la región de mayor acceso, Lima. Asimismo, el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2019) señala que el 85,3% de la población en el rango de 19 a 24 años y el 75,8% de 12 a 18 años de edad fueron quienes más usaron Internet, siendo este un aumento de 2,3% y 2,7% en relación al trimestre del año anterior.

En la actualidad observamos como el cyberbullying se ha constituido en una forma de violencia que incluye a las instituciones educativas, a nivel de países desarrollados, así como aquéllos camino al desarrollo, tal es el caso de Perú (Ramírez, Romero y Silva, 2018) y si bien es cierto que en la actualidad por la coyuntura de salud que vivimos se le brinda mayor importancia, podemos agregar que este tipo de problemas educativos y sociales, siempre ha existido.

El cyberbullying (Garaigordobil, 2015) es una forma de intimidación y acoso, que alude al empleo de tecnologías informática, como las redes sociales, a través de los móviles, para apoyar comportamientos dirigidos e intencionados de producir daño a otros (Garaigordobil, 2011). En este sentido, tanto el cyberbullying como el bullying son formas de acoso, que tienen en común atacar a una persona que es vulnerable y no puede defenderse de forma adecuada. (Ramírez, Romero y Silva, 2018).

Como ya se señaló antes, el cyberbullying se manifiesta mediante comportamientos agresivos, como expresión de una conducta violenta, que son desarrolladas por un individuo o grupo de individuos, quienes se apoyan de medios tecnológicos para ponerse en contacto con su víctima, quien no posee recursos para defenderse (Smith et ál., 2008), así como acciones que se acompañan de hostigamiento y tanto hombres y mujeres son vulnerables, por lo tanto, se hallan expuesto al riesgo de ser víctimas en acciones de acoso. (Mendoza, 2017).

García-Maldonado et al. (2011) sostienen que alrededor del 40% de los estudiantes han experimentado algún tipo de contacto con el *ciberbullying* y se presume que uno de cada cuatro estudiantes está relacionado en este problema. El riesgo de ser cibervictimizado se duplica al presentar un perfil en una red social electrónica. El 50% de las víctimas no informa a nadie acerca de la problemática o rara vez lo hacen, lo que constituye un mayor riesgo de volver a ser ciberintimidado.

Un estudio de la ONG Bullying Sin Fronteras (2020) publicado en mayo indicó que el ciberbullying en América Latina y España aumentó hasta en 33% luego del inicio de la cuarentena. El SiSeVe, plataforma del Ministerio de Educación (MINEDU, 2020) reportó 947 casos del 2013 a 2019 y 27 casos de ciberbullying de enero al 21 de julio de 2020.

Este problema educativo y social, según Enriquez y Garzón (2015) no solo afecta a los estudiantes acosados, quienes sufren las consecuencias, sino también los agresores y espectadores, ocasionando problemas psicológicos en los adolescentes, como la ansiedad, trastornos alimenticios, problemas de socialización, afectación de la autoestima, cuadros de depresión e incluso comportamiento de tendencia suicida. Al mismo tiempo, los adolescentes no cuentan con habilidades y recursos para fortalecer su autoestima, mostrándose débiles en sus relaciones interpersonales, asociado a cuadros de ansiedad. (Carrión y Madueño, 2019), además el cyberbullying se asocia con el bajo rendimiento académico, baja autoestima, además del consumo de alcohol, tabaco así como desajuste psicológico en general (Turner, Exum, Brame y Holt, 2013)

La Organización Panamericana de la Salud (OPS, s.f.), precisa que en América Latina aún no se establecieron políticas públicas sobre el comportamiento, tomando en cuenta que la autoestima está directamente vinculada con el bienestar personal de los jóvenes, lo que le permitirá tener un buen indicador de la salud mental de las personas.

Tal como afirman Tobalino, Dolorier, Villa y Menacho (2017) el acoso escolar es una complicación de salud pública que se hace en el entorno educativo; por ello es necesario y de interés conocer la relación entre el cyberbullying y la autoestima, y al mismo tiempo conocer el impacto en los adolescentes, asociado no solo a

contextos como la violencia y pobreza, sino al entorno de virtualidad educativa en la que hoy viven los adolescentes, debido a la emergencia sanitaria.

El contexto de pandemia que actualmente vivimos producto del COVID-19, ha traído consigo que los estudiantes estudien mediante alguna proforma virtual educativa, lo que a su vez ha conllevado a la incertidumbre y desequilibrio emocional de los adolescentes ante el riesgo de ser contagiados por la enfermedad (Bedoya, 2020), por lo que se plantea la siguiente interrogante: ¿Cuál es la relación entre el cyberbullying con la autoestima en adolescentes de instituciones educativas de la ciudad de Huancavelica, en contexto de COVID-19, 2021?

El cyberbullying es un fenómeno que podría estar marcando la convivencia de los adolescentes en consideración con su autoestima, el cual no ha sido estudiado en la región de Huancavelica; por lo que se justifica en lo teórico, pues brindará nuevos aportes en los conocimientos que se tiene sobre estas dos variables, en lo práctico, contribuirá a brindar resultados al campo de aplicación psicológica para proponer estrategias de promoción y prevención en el ámbito educativo y en lo social, ha de aportar a las autoridades locales y educativas para abordar esta problemática desde sus resultados, mediante propuestas de atención en las instituciones educativas y a nivel familiar.

Ante lo expuesto se planteó como objetivo principal determinar la relación entre el cyberbullying y la autoestima en adolescentes de instituciones educativas de la ciudad de Huancavelica, en contexto de COVID-19, 2021, por otro lado, como objetivos específicos, identificar el nivel de cyberbullying y autoestima en estudiantes adolescentes según sexo, determinar si existe relación entre cyberbullying y autoestima, según el sexo; del igual modo se plantearon como hipótesis general, existe asociación entre el cyberbullying con autoestima en adolescentes de instituciones educativas de la ciudad de Huancavelica, en contexto de COVID-19, 2021 y como hipótesis específica, existe asociación entre cyberbullying con autoestima, según sexo.

II. MARCO TEÓRICO

Cabe mencionar que son pocos los estudios hallados que guardan relación con la asociación de las variables cyberbullying y autoestima, y menos en contexto de pandemia, por lo contrario, lo que más se ha estudiado es el bullying. En este sentido a nivel internacional Narváez (2019) en su estudio de corte transversal con enfoque cuantitativo, de diseño no experimental, con el propósito de conocer el efecto de los factores psicosociales en la autoestima de los adolescentes víctimas de bullying en 67 escolares de una institución educativa de 15 a 18 años, Cuenca-Ecuador, donde aplicó el cuestionario European Bullying Intervention Project (EBIP-Q) y la Escala de Autoestima de Rosenberg, su resultado señaló que en los estudiantes la autoestima general es positiva e independiente de si son víctimas o no de acoso escolar, un 17,9% presentaron baja autoestima y el 33% presentó autoestima media.

Ramirez, Romero y Silva (2018), en su estudio para establecer la correlación entre bullying, cyberbullying y autoestima, en una muestra de 150 adolescentes de tres instituciones educativas de Colombia, concluyeron que el 38% presenta se ubica en la dimensión de cybervictimización, 64% en cyberagresividad y 25,3% en cyberobservación, además que presentan un nivel alto de autoestima y guardarían una mediana relación con el cyberbullying.

Palermi, Servidio, Bartolo y Costabile (2017) realizaron un estudio para establecer el riesgo relacionado entre el cyberbullying con la autoestima, variables sociales y personales, en 438 estudiantes de cuatro instituciones educativas de Cosenza-Italia en edades de 10 a 20 años. Los resultados resaltan que hombres y mujeres mostraron riesgos de ciberacoso, aunque pocos sujetos se vieron afectados por el ciberacoso (agresores y víctimas), existe una relación entre niveles más bajos de autoestima y riesgos de ciberacoso.

En México se realiza un estudio precursor en este tema a cargo de Martínez et al. (2011), siendo este de tipo no experimental, transversal, descriptivo y correlacional, quienes determinaron la relación entre el ciberacoso y la autoestima en 400 estudiantes mexicanos de 12 a 19 años de edad, del nivel secundaria y preparatoria, los resultados evidenciaron relaciones significativas entre el ciberacoso y la autoestima ($p < 0.001$), donde un porcentaje mayor de adolescentes con ciberacoso bajo mostraron altos niveles de autoestima y por otro lado en

aquellos con alto porcentaje de ciberacoso obtuvieron bajos niveles de autoestima. En cuanto a los niveles de ciberacoso se muestra que el mayor porcentaje de los participantes presentó niveles bajos tanto en el rol de víctima (72.2%) como de agresor (63.9). En cuanto a niveles de autoestima el mayor porcentaje de los adolescentes mostró altos niveles (67%), seguido de nivel medio (29%) y bajo (4%).

En España, Solera (2018) realizó un estudio descriptivo explicativo para conocer la relación del cyberbullying con el nivel de autoestima, empatía y manejo de habilidades sociales, considerando los factores sexo y edad, en una muestra de 25935 adolescentes de secundaria obligatoria, de 12 a 18 años. Los resultados señalan una relación significativa entre el género y el rol de cyberbullying, además se confirma la asociación entre Autoestima (Autoconfianza y Autodesprecio), rol y género. En cuanto a las relaciones entre autoestima y cyberbullying según género, indican que las mujeres presentan menor autoconfianza y mayor autodesprecio.

Asimismo, se tiene los antecedentes a nivel nacional, Mora (2020) realizó un estudio para conocer la relación entre la autoestima y el bullying en 30 estudiantes de una institución educativa de Piura, bajo un diseño correlacional transeccional. Los instrumentos fueron el cuestionario de Autoestima Forma Escolar de Stanley Coopersmith y el Cuestionario de Acoso y Violencia Escolar – AVE. Concluyó que no existe relación entre la autoestima y el bullying.

Vigoria (2019) desarrolló un estudio no experimental, básico, para determinar la relación entre cyberbullying y autoestima en 375 estudiantes de ambos sexos, del nivel secundaria, en edades de 12 a 17 años, de las instituciones educativas de la UGEL Cusco, mediante los instrumentos Inventario de Autoestima (Coopersmith) y de Cyberbullying, hallando que existe relación estadística negativa moderada entre ambas variables (-0.596 , $p < 0.05$), concluyendo que a mayor presencia de cyberbullying existe menores indicadores de autoestima en los estudiantes.

Blas (2020) en su estudio no experimental, explicativo de corte transversal siendo uno de sus objetivos conocer el impacto del cyberbullying sobre la autoestima con 407 adolescentes de centros educativos de Lima metropolitana, hizo uso del Cuestionario de Cyberbullying y la Escala de Autoestima de Rosenberg, sus resultados arrojaron que el cyberbullying se asocia de forma negativa y directa sobre la autoestima siendo esta estadísticamente significativa ($p < 0.05$).

Carrión y Madueño (2019) en su estudio descriptivo correlacional se propusieron conocer la relación entre los factores de acoso escolar y los niveles de autoestima en 285 estudiantes de ambos sexos, del distrito de Nuevo Chimbote, a quienes aplicaron el Cuestionario Multimodal de Interacción Escolar adaptado por Noé (2014) y el Inventario de Autoestima de Rosenberg, donde los resultados arrojaron que hay relación negativa y débil entre la autoestima y los factores de comportamiento amenazador, victimización recibida, acoso extremo y observador activo, concluyendo que ante la evidencia de puntajes mayores en alguno de los factores anteriores, menor puntaje en autoestima o puntaje menor en cualquiera de los factores relacionados a la autoestima, sin embargo, agrega que no existe relación entre factor observador pasivo y autoestima.

Vásquez (2021) realizó una investigación descriptivo correlacional, diseño no experimental transversal, siendo su objetivo establecer la relación de violencia familiar y autoestima durante la emergencia sanitaria por COVID-19, en 200 estudiantes de 12 a 19 años en una institución educativa privada de la provincia de Jaén región Cajamarca, del nivel secundaria, entre los instrumentos utilizó el cuestionario de Autoestima de Rosemberg, y entre sus conclusiones nos menciona que en relación a los niveles de autoestima el 35.5% obtuvo autoestima baja y 61.5% autoestima media o moderada.

En los últimos años con el desarrollo de la tecnología, ha surgido una versión de abuso denominado cyberbullying, denominado también ciberacoso, acoso cibernético, electrónico (Garaigordobil, 2013). Dicha modalidad es parecida al bullying, siendo la diferencia que la agresión realizada en el cyberbullying, es mediante algún medio tecnológico (móvil, ordenador, Tablet, etc) (Smith et al., 2008). También se plantea que el ciberacoso es el uso humillante por medio de tecnologías de la información y comunicación, como son los casos del email electrónico, mensajería de texto, chats, los sitios personales y los comportamientos personales mediante línea difamatoria, ya sea de un individuo o un grupo, y de manera deliberada, repetida y hostil, pretende dañar a otra persona. (Belsey, 2005). VanHee, et al (2018) consideran al Ciberbullying una nueva expresión de acoso digital que se realiza a través de las redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, etc.), y mediante los cuales, los victimarios realizan suplantación de personas

online, envío de imágenes difamatorias, afectación a la reputación de una persona, fotos hurtadas o videos filtrados.

Ahora bien, desde la perspectiva que el ciberbullying es un modo de violencia, la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2002) define como la práctica deliberada, mediante el cual, recurre a la fuerza física, amenazas y atemorizar ante uno mismo, algún sujeto, comunidad o grupo, con elevada posibilidad de que influya en su bienestar psicológico, generando daños traumáticos, compromiso en su desarrollo, o incluso provocar la muerte.

La agresión es un constructo empleado en la historia en diferentes ámbitos del comportamiento, pero el más usado en este tiempo y se refiere a ir en contra de una persona con el objetivo final de ocasionarle algún daño (Carrasco y Gónzales, 2006).

La teoría del aprendizaje social planteada por Bandura, señala que el comportamiento, se crea por observación, en otras palabras, el individuo puede actuar también positivamente observando e imitando. Es importante, al señalar que la persona no nació con una actitud violenta o por tener tal carácter, sino que fue creada imitando o modelando al contexto social más próximo, como un miembro de la familia (Bandura, 1987). Los modelos comportamentales se desarrollan a través de una serie de procesos como la atención, conservación, movimiento generativo o motivador, esto indica que, si la conducta tiene alguna ventaja, es probable que sea adoptada (Bandura, 1976).

Por su parte para Bronfenbrenner (1981), el ambiente es un contexto determinante para el desenvolvimiento del individuo, de igual modo sostiene que, la persona incorpora conductas de su medio y lo cual puede ser permanente, a ello le denominó “Sistema Ecológico”, donde la persona se torna más activo, y los procesos en el que se desenvuelve, sostienen más interacción y constancia. Ante lo cual, planteó 4 sistemas tan importantes para su desarrollo: Microsistema, que está centrado en los roles, desarrollo de acciones, asociación entre dos o más sujetos que en su interacción experimenta aprendizajes nuevos. El Mesosistema, donde el individuo se interacciona con diversos contextos (vivienda, colegio, comunidad, familiares o a nivel laboral). El Exosistema, hace referencia a los acontecimientos que suceden indirectamente en el individuo, pero que de una u otra forma van a influir en su desarrollo. El Macrosistema, explica que un individuo

se desarrolla a través de la cultura, etnia y religión, factores que inciden de sobremanera en el desarrollo de un individuo.

Por otro lado, Nocentini et al (2010), presentaron un modelo conformado por formas diversas de considerar la conducta generada por el ciberbullying, ello porque, todo esto se desarrolla a través de las redes y tecnología cibernética, generando de esta forma diversos patrones que servirán para demostrar el accionar en el ciberacoso. Estos modelos propuestos son: comportamiento verbal o escrito: se presenta a través del asedio por mensajería rápida, así como llamadas; comportamiento visual que se expresa mediante fotos o videos expuestos en la nube con el objetivo de lastimar a la otra persona. Suplantación, viene a ser la conducta de hurtar la identidad de otra persona con el objetivo de dañar, pasar información personal de la víctima; y Exclusión, surge como producto del rechazo a una persona valiéndose de las redes sociales realizado por grupo de personas, mediante agresiones verbales y obstruyendo su participación en comunidades virtuales.

Olweus (2013), señala la presencia de los tres criterios clave (intencionalidad, reiteración de la agresión y desajuste en el poder) presentes en los actos de bullying y que también se observan en los casos de cyberbullying. En relación a las vías que se hacen uso para ejercer cyberbullying, Smith et al. (2008) sostienen que éstas se reúnen en dos tipos diferentes: maltrato a través del móvil y mediante las redes sociales.

En relación al comportamiento del victimario, Willard (2007) y Buelga et al. (2010) plantearon una clasificación del cyberbullying señalando los tipos siguientes: Provocación incendiaria, acosamiento, descréditos, reemplazo de la personalidad, violación de la intimidad, engaños, separación, ciberacoso, ciberamenazas, Mientras que, Vandebosh y Van Cleemput (2009) plantearon dos tipos de cyberbullying: a) Directo, cuando la víctima está relacionada en la situación de forma directa e incluye los subtipos siguientes (físico, verbal, no verbal, social), b) Indirecto, cuando la víctima no se da cuenta de forma inmediata sobre lo que sucede.

A partir de las clasificaciones anteriores, Kowalski, Limber, y Agatston (2010) establecieron ocho tipos de cyberbullying, que subraya Garaigordobil (2011):

a) Insultos tecnológicos, es el uso de diversos medios tecnológicos para enviar insultos (móvil, correo electrónico, chat, redes sociales, etc.). b) Hostigamiento. Se

es valerse de llamadas de teléfono o móvil, SMS, whatsapp, correo electrónico, redes sociales, etc. para enviar comentarios ofensivos, c) Denigración, es transmitir falsa información para difamar a la víctima, haciendo uso de cualquier medio tecnológico. d) Suplantación. Se presenta cuando el agresor suplanta a la víctima mediante la propia cuenta de correo o redes sociales de ésta, haciendo comentarios negativos, agresivos o infames sobre otros. e) Desvelamiento y sonsacamiento. Viene a ser la exposición que hace el agresor de información privada de la víctima que ha escuchado (desvelamiento) o ha obtenido a través de coacción d) Exclusión. Implica evitar que la víctima sea parte de grupos de whatsapp o una red social, f) Ciberpersecución, implica el envío continuo de mensajes electrónicos acosadores y amenazantes a la víctima. g) Happy slapping, esto es grabar una agresión física a la víctima, y que se difunde posteriormente a través de redes sociales, internet, whatsapp, etc.

En relación al acosado o la víctima, es cualquier individuo que sea percibido como inferior ante los demás, pues en algunas situaciones (Romero y Prado, 2016), que presentan sentimientos de inseguridad, soledad, tristeza, depresión asociada a ideas de suicidio, infelicidad, indefensión, marcado nerviosismo y ansiedad, frustración asociada a irritabilidad y poco control de sus emociones, estrés, temor, baja autoestima, falta de autoconfianza, inestabilidad emocional, somatizaciones, alteraciones del sueño, fobias, problemas para concentrarse afectando a su rendimiento académico, consumo de alcohol y drogas, bajo ajuste social, ansiedad social. (Garaigordobil (2018). Por otro lado, Manke (2005) agrega que los estudiantes que son objeto continuo de sus pares ven menoscabada su autoestima y la autoconfianza, lo que aumenta los problemas en el ámbito académico e interrelación con sus otros compañeros, es decir, su ajuste psicosocial.

Al abordar la Autoestima, Branden (2011) la define como un sentido subjetivo de aprobación realista propia por parte del individuo, la cual refleja como la persona se observa asimismo y cómo de valora en base a las experiencias propias que tiene hasta la actualidad. Es decir, la autoestima vendría a ser la autopercepción exacta que un individuo ejerce sobre sí mismo. Del mismo modo, Panesso y Arango (2017) conceptualizan la autoestima como un tipo de valoración que un sujeto ejerce sobre sí mismo, en el cual se involucran experiencias, actitudes, pensamientos y emociones. Es decir, la autoestima vendría a ser una especie de proceso que se

desarrolla a lo largo del crecimiento de la persona cada vez que se va realizando con el entorno social o familiar, dando inicio a la propia evolución del individuo.

Al referirnos a la autoestima, viene a representar la consideración que tiene una persona de sí mismo, en cuanto a los sentimientos y afectos, hablamos de la actitud en función de uno mismo (Rosenberg, 1965). Por otro lado, es la valoración que el individuo realiza y habitualmente sostiene sobre sí mismo (Coopersmith, 1967a). En ese sentido, se explicó que la autoestima está constituida por cuatro dimensiones: Área Personal, se refiere a la valoración que se hace sobre uno mismo; Área Académica, asociada a la valoración que realiza una persona en el plano académico; Área Familiar, es la evaluación realizada en función a las interacciones con el entorno familiar; y por último el Área Social, que viene a ser la evaluación realizada en cuanto a las interacciones sociales que realiza el individuo (Coopersmith, 1967b). Así mismo, se sustenta en cuatro ideas: aceptación, valoración, relación y eficacia (Hewitt, 2002), aun cuando se sostiene que solo existen tres niveles en la Autoestima (Rosenberg, 1965) alta autoestima, cuando la persona se define y se acepta de forma correcta; media autoestima, alude cuando el individuo no se concibe superior ni inferior a los demás; por último, la baja autoestima, cuando el individuo se considera inferior a los demás, llegando a tener autodesprecio.

Debemos señalar que la Teoría de la Motivación de Maslow sustenta el concepto de la Autoestima, la cual sostiene el modelo de satisfacción por periodos y representado por necesidades básicas clasificadas en jerarquías, las cuales deben ser reemplazadas para así poder alcanzar un completo desarrollo y la salud, para lo cual cada una debe ser satisfecha hasta alcanzar a la última etapa: la autorrealización de la persona (Maslow, 1991). Dichas necesidades también se las describe como necesidades psicológicas, que son la estructura inicial para la teoría de la motivación, asimismo impulsos fisiológicos, por otro lado, se debe remarcar que cualquier necesidad tiene un comportamiento específico para poder lograrse y el cual a su vez sirve como vía para satisfacer otra necesidad fisiológica (Maslow, 1954).

Para Navarro (2009), el autoconocimiento y la autoestima van de la mano, pues es importante que una persona logre identificar estas variables en su vida para poder identificar los éxitos y los fracasos que puede adquirir en el desarrollo de ella.

Además, va a influir en gran medida con el bienestar psíquico de la persona y con la suma de las relaciones sociales que posee. De este modo, cuando una persona muestra un autoconocimiento y una autoestima adecuada y positiva refiere que siente mayor importancia hacia sí misma en el ámbito social, el ámbito personal y el ámbito profesional.

Por otro lado, las expectativas son las ideas que evidencia una persona sobre lo que desearía ser o le gustaría ser en un futuro cercano, ello es influenciado por el entorno cultura en el que el sujeto se encuentra inmerso o vive su vida diaria. Es decir, las expectativas son cada uno de los conceptos que evidencia un individuo sobre valía personal y las capacidades que tiene en base a la provisión de vivencias, experiencias, sentimientos y pensamientos a lo largo de su desarrollo vital. (Navarro, 2009).

Asimismo, el componente cognitivo está conformado por el conjunto de saberes que tiene el individuo sobre sí mismo, el cual vendría a ser la representación que cada individuo desarrolla acerca de su propia persona y que va a variar con la maduración psicológica y cognitiva del sujeto. Ello, describe a las percepciones, ideas, creencias, opiniones y la cognición que tiene. (Roa 2013).

El componente afectivo que constituye la autoestima son sentimientos de valoración que atribuyen los individuos y que aceptan desde una matriz negativa o positiva, basándose en la autoestima. Es decir, es el elemento que da respuesta a la emotividad y sensibilidad frente a los valores, los sentimientos, las admiraciones, el afecto, el dolor, el desprecio y el gozo en la más íntima parte de sí mismo (Roa, 2013).

El componente conducta esta enlazado con la decisión, la tensión, y la intención de portarse y llevar a la práctica conductas de forma coherente; a través, de la autoafirmación direccionada al apoyo del propio yo para encontrar el reconocimiento y consideración del entorno, ya que constituye un esfuerzo por obtener respeto ante sí mismo y ante los demás (Roa, 2013).

Por otro lado, una autoestima alta va a permitir que el estudiante se acepte en totalidad como ser humano, le va a permitir que mantenga un equilibrio entre sus capacidades, actitudes, emociones, y sensaciones, fomentando el logro de las metas que pueda tener; a través, de comportamientos adecuados, positivos y abiertos con los demás. (Global Water Partnership South America, 2017).

Mientras que una autoestima baja va a generar una serie de sensaciones, sentimientos y actitudes negativas en una persona, como sentimientos de inseguridad, incapacidad de asumir derrotas, fracasos y comportamientos nocivos para sí mismo y el entorno social, familiar y escolar en el que se pueda encontrar. La persona será insegura, con necesidad de culpar a los demás por todo, no podrá intentar nuevas cosas y de esta manera afectar su salud psicológica y física (Global Water Partnership South America, 2017).

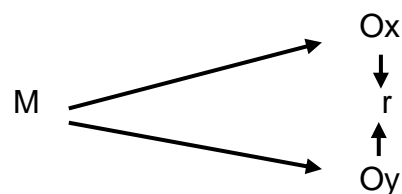
III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño investigación

La investigación fue bajo el enfoque cuantitativo (Ñaupas et al., 2018) ya que empleó la recolección y el análisis de datos para responder las preguntas del estudio y probar hipótesis previamente formuladas, además de tener la confianza en los instrumentos para la medición de las variables de investigación.

El diseño es no experimental (Cabezas et al., 2018) ya que no se realizó manipulación alguna de las variables, (Arias, 2020) además que no existen condiciones experimentales a las cuales se sometan las variables de estudio, los sujetos son estudiados en su ambiente natural sin manipular ninguna situación y es transversal porque recoge los datos en un solo momento y por única vez, (Manterola, Quiróz, Salazar y García, 2019) la característica principal de este estudio es que se hacen en una sola instancia, donde no existe un seguimiento.

Según su alcance es correlacional (Ríos, 2017) pues se propuso conocer la relación entre dos variables, más no identificar causas y efectos, pero cuyos resultados pueden ser antecedentes para futuras investigaciones.



Donde:

M: Muestra

Ox: Cyberbullying

Oy: Autoestima

r: Relación entre variables

3.2. Operacionalización de las variables

Variable 1: Cyberbullying

Definición conceptual: viene a ser el acoso, intimidación y exclusión social hacia una víctima a través de mensajes, imágenes, vídeos o comentarios que pretenden lastimar, insultar, humillar o difamar a la misma (Sanjuan, 2019)

Definición operacional: se evaluó mediante puntajes obtenidos del Test Cyberbullying screening de acoso entre iguales (Garaigordobil, 2013), a través de la dimensión de víctimas de cyberbullying, adaptado por Blas (2020), conformado por 15 reactivos tipo likert. Las categorías son: Alto (19-42), promedio (17-18), bajo (15-16)

Nivel de medición: unidimensional, ordinal

Variable 2: Autoestima

Definición conceptual: La autoestima es el sentimiento de aceptación y consideración que tiene un individuo de sí mismo. (Rosemberg, 1965).

Definición operacional: los puntajes fueron obtenidos mediante la Escala de Autoestima de Rosenberg (1989) adaptado por Ventura-León et al (2018), y conformada por 9 ítems tipo Likert en la adaptación de Blas (2020). Las categorías son: Autoestima Alta (30-36), Autoestima Promedio (26-29) y Autoestima baja (9-25). Es unidimensional y de nivel de medición ordinal.

3.3. Población, muestra y muestreo

Arias (2012) refiere que la población representa el conjunto finito o infinito de partes con propiedades comunes para los cuales serán generalizadas las conclusiones de la investigación y ésta queda definida por el problema y objetivos del estudio. Para nuestro estudio se tuvo como población a 40 100 estudiantes de educación secundaria de centros educativos públicos así como privados de la región Huancavelica. (MINEDU, 2019).

Criterios de Inclusión: estudiantes de ambos sexos, en edades de 13 a 18 años, que estén cursando del 3° al 5° año de secundaria, que residan en la ciudad de Huancavelica y que hayan aceptado el consentimiento para responder el formulario.

Criterios de exclusión: criterios no contemplados en los de inclusión.

La muestra (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018), subgrupo que representa una parte de la población o universo. Tomando en cuenta los criterios de inclusión, la muestra quedó constituida por 139 adolescentes.

El muestreo fue no probabilístico (Arias, 2020) ya que se eligió a una población teniendo en cuenta sus características en común o por un juicio tendencioso por parte del investigador e intencional (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018) porque siguió los criterios personales del investigador. La unidad de análisis: adolescentes estudiantes de secundaria de la ciudad de Huancavelica

Tabla 1.

Distribución de los datos sociodemográficos (N=139)

	f	%
Sexo		
Femenino	43	31
Masculino	96	69
Edad		
13 años	9	7
14 años	25	18
15 años	40	29
16 años	45	32
17 años	16	11
18 años	4	3
Grado de estudios		
3° Secundaria	42	30
4° Secundaria	33	24
5° Secundaria	64	46
Institución educativa		
Pública	114	82
Privada	25	18
Total	139	100

Elaboración propia

En la tabla 1, del análisis de las variables sociodemográficas, se observa que la muestra estuvo conformada por un 31% de féminas y 69% varones, un 32% fueron estudiantes de 16 años y un 29% de 15 años, por otro lado, el 46% está en el 5° grado de secundaria, 30% en 3° de secundaria y 24% en 4° de secundaria, mientras que el 82% son de colegios públicos y un 12% de instituciones privadas.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas vienen a ser procedimientos para obtener información, mediante instrumentos empleados para acceder al conocimiento (Tacillo, 2017), en este sentido, se hizo uso de la encuesta mediante el diseño del cuestionario, el cual permite recolectar la información de la unidad de análisis objeto de estudio y centro del problema de investigación. (Bernal, 2016).

Los instrumentos utilizados fueron el Test de Cyberbullying de Garaigordobil (2013), la cual cuenta con 45 reactivos distribuidos en cuatro dimensiones, sin embargo, para nuestro propósito, se trabajó solamente con la dimensión de cibervictimización que cuenta con 15 ítems, tomando para ello la adaptación realizada por Blas (2020).

Validez

Blas (2020) realizó la adaptación mediante método de contenido por juicio de expertos, para validar la claridad de los ítems trabajados, obteniendo valores de 0.83 a 1.00 en la V de Aiken, siendo estos mayores a 0.70 (Charter, 2003)

Confiabilidad

Garaigordobil (2015) en su estudio determinó para el factor Civervictimización (15 items) un puntaje alfa de ($\alpha = .82$), por otro lado Blas (2020) en su adaptación del mismo factor, a través del índice de confiabilidad del omega de McDonald's alcanzó el puntaje de ($\omega = .88$), considerado aceptable ya que logró los valores deseados que deben ubicarse entre .70 y .90 (Campo-Arias y Oviedo, 2008) y alcanzó a través del Alfa de Cronbach el valor de ($\alpha = .88$), valores en el rango de .80 y .90 considerados aceptables. (Oviedo y Campo-Arias, 2005).

Para la segunda variable se hizo uso de la Escala de Autoestima (Rosenberg, 1989) la cual fue adaptada por Ventura, Caycho y Barboza (2018) en estudiantes adolescentes de Lima, y busca valorar el sentimiento de satisfacción que presenta

un individuo consigo misma, y está dirigido para adolescentes y jóvenes, tiene un tiempo de diez minutos en su aplicación. Para el presente estudio se tomó la adaptación de Blas (2020) la cual eliminó el ítem 8, quedando la escala con 9 ítems.

Validez

En la adaptación realizada por Blas (2020) en relación al SRMR alcanzó como valor .038, que es menor a .08, señalando que es un ajuste bueno, el RMSEA fue de .052, ósea aceptable, con un valor inferior al .08.

Confiabilidad

Ventura, et. al. (2018), midió la confiabilidad a través del coeficiente H obteniendo valores $>.80$ (mayores a .80), considerados buenos. Sin embargo, el ítem 8 en todos los modelos (Blas, 2020), alcanzó un valor $<.20$, considerado débil por lo que sugirió se elimine el ítem en la escala.

Obtuvo el índice de confiabilidad mediante la omega de McDonald donde alcanzó el valor de ($\omega = .85$), y valoró el Alfa de Cronbach, donde se logró el valor de ($\alpha = .85$), ambos considerados aceptables.

3.5. Procedimientos

Se inició investigando los constructos cyberbullying y autoestima en contexto de pandemia por COVID-19, para dar sustento a la realidad problemática, formulando posteriormente el problema de investigación, sus objetivos e hipótesis. De igual modo se recurrió a las principales fuentes de bases de datos, para obtener los estudios previos y formular el fundamento teórico. Para la recolección de datos, se procedió al registro de los instrumentos haciendo uso del formulario virtual de Google para la recolección de los datos, debido a la emergencia sanitaria que aun seguimos viviendo y dada la condición de accesibilidad a la muestra de estudio, además éste consideró un consentimiento informado para padres. Una vez que se obtuvo la base de datos, se procedió a generar los resultados estadísticos y de esta forma evaluar los objetivos planteados, continuando con la discusión, conclusiones y las recomendaciones.

3.6. Métodos de análisis de datos

Los datos obtenidos se procesaron en una base del Microsoft Excel, para luego exportar los datos y analizarlos mediante el software estadístico SPSS v.25. Se procedió a realizar la prueba piloto del Test de Ciberbullying y estimar su fiabilidad de consistencia interna (Frías-Navarro, 2021) en la muestra de estudio. Posteriormente se analizaron los datos en función de los objetivos propuestos, elaborando los estadísticos descriptivos de frecuencias y porcentajes para conocer los niveles en que se presentan las variables de manera frecuente. Pedrosa et. al. (2015) consideran de esencial la elección de la prueba estadística a emplear en relación al tamaño de la muestra con que se realice la investigación, por lo que se procedió a determinar el tipo de distribución de los datos mediante la prueba de normalidad de Kolgomorov-Smirnov (p-valor), por otro lado, para el análisis inferencial se empleó la correlación de Rho de Spearman para pruebas no paramétricas y así conocer la relación entre las variables y comprobar la hipótesis de estudio.

Tabla 2.

Consistencia interna de las escala utilizadas en la investigación

	N	α
Cyberbullying	15	,656
Autoestima	9	,836

Nota: α =alfa de Cronbach, N= número de ítems

En la tabla 2, se aprecia la confiabilidad por el análisis de consistencia interna de los dos instrumentos, los valores obtenidos por medio del coeficiente alfa de Cronbach fueron ,656 (Cybebullying) y ,836 (Autoestima) considerados de aceptables a bueno (George y Mallery, 2003), por tanto, se consideran los instrumentos confiables.

3.7. Aspectos éticos

Se legitimó la dirección de la información obtenida con confidencialidad. Además, se garantizó el procedimiento con la aplicación del consentimiento informado. Asimismo, se implementó la norma APA para realizar las citas y poder proteger la participación intelectual de todos los autores aludidos en el estudio. De igual modo

se llevó a cabo bajo los lineamientos planteados en los artículos 23° al 28° del Título IV, que regulan los trabajos de investigación, del Código de ética y deontología del Colegio de Psicólogos del Perú.

Al mismo tiempo se consideró la participación voluntaria de la muestra de adolescentes observando los criterios éticos, para efectuar un estudio responsable, de carácter anónimo y respeto de la identidad de los participantes, señalando del uso de los datos para fines del estudio.

IV. RESULTADOS

Tabla 3.

Relación entre las variables Cyberbullying y Autoestima

		Autoestima
Cyberbullying	r_s	-0.506
	p	0.045
	r^2	0.256
	N	139

Nota: * $p < 0.05$, r_s =correlación de Spearman, r^2 =tamaño del efecto, p =significancia

En la tabla 3, los resultados nos explica que entre cyberbullying y autoestima, si existe relación, la cual es negativa moderada y estadísticamente significativa ($r_s = -0.506$, $p = 0.045$) siendo mediano el coeficiente de determinación ($r^2 = 0.256$). (Cohen, 1998).

Tabla 4:

Tabla: Niveles de cyberbullying según sexo

		Sexo					
		Femenino		Masculino		Total	
		f	%	f	%	f	%
Niveles Cyberbullying	Bajo	25	18.0	64	46.0	89	64.0
	Promedio	12	8.6	27	19.4	39	28.1
	Alto	6	4.3	5	3.6	11	7.9
Total		43		96		139	100

En la tabla 4, en relación a los niveles de cyberbullying según sexo, se desprende que los participantes de sexo masculino en un 46% se ubican en el nivel bajo y el 19.4% en promedio, en tanto los del sexo femenino, el 18% se encuentran en el nivel bajo y el 8.6% en el promedio.

Tabla 5
Niveles de Autoestima según sexo

		Sexo					
		Femenino		Masculino		Total	
		f	%	f	%	f	%
Niveles Autoestima	Autoestima Baja	17	12.2	27	19.4	44	31.7
	Autoestima media	10	7.2	30	21.6	40	28.8
	Autoestima alta	16	11.5	39	28.1	55	39.6
Total		43	30.9	96	69.1	139	100

Nota: f= frecuencia, %= porcentaje

En la tabla 5, en cuanto a los niveles de autoestima según sexo, se observa que el 28.1% de los participantes de sexo masculino presentan Autoestima alta, un 21.6% autoestima media y el 19.4% autoestima baja, por otro lado, el 12.2% de las mujeres presenta Autoestima baja, el 11.5% autoestima alta y un 7.2% Autoestima media.

Tabla 6.
Relación entre cyberbullying y autoestima, según sexo.

			Autoestima
Cyberbullying	Masculino	rs	0.048
		p	0.640
		n	96
Cyberbullying	Femenino	rs	0.109
		p	0.485
		n	43

Nota: rs = correlación de Spearman, p= significancia

En la tabla 6 se observa la relación de las variables cyberbullying y autoestima según sexo, donde los valores obtenidos en el nivel de significancia son mayores a 0.05 (0.640 y 0.485) por lo que se sostiene que no existe relación.

V. DISCUSIÓN

En el Perú luego de la declaración de la pandemia por la presencia de la COVID-19, se implementó en el sector educativo, la educación virtual; es decir se pasó de una educación presencial a una virtual.

Si bien este cambio responde a la necesidad actual y de alguna manera contribuye con la no propagación del covid-19; también se ha visto acrecentado la violencia a través de la virtualidad; el fenómeno del ciberbullying no es un problema que surgió en este tiempo; pero se ha visto incrementado por el uso masivo del mundo digital; pero lo preocupante de este problema de violencia virtual es que de alguna manera se ha vuelto en un factor asociado a la minimización de la autoestima de quien vive inmerso en esta situación; es decir la presencia del ciberbullying genera un deterioro en la valía personal.

El presente estudio tuvo como objetivo determinar la relación entre el ciberbullying y la autoestima en estudiantes y cuyo resultado arrojó que existe una relación negativa mediana ($r_s = -0.506$), estadísticamente significativa ($p < 0.05$) y con tamaño del efecto mediano de ($r^2 = .256$). (Cohen, 1988), lo que se puede entender que a mayor presencia de ciberbullying, menor será el nivel de autoestima en los sujetos evaluados y esta asociación es significativa; similares resultados fueron hallados en Colombia por, Ramirez, Romero y Silva (2018), quienes desarrollaron su estudio con 150 estudiantes hallando una relación negativa mediana; así mismo Martínez et al. (2011), en su estudio con 400 adolescentes en México halló relación significativa ($p < .001$), finalmente, Vigoria (2019) trabajó con 350 estudiantes cusqueños y obtuvo como resultado una relación negativa moderada significativa (-0.596 , $p < 0.05$), a decir de Rosenberg (1965), quien señala que la autoestima es el aprecio que tiene una persona de sí misma; se ve de alguna manera asociada a la presencia del fenómeno del ciberbullying; en otras palabras como lo señalan VanHee, Jacobs, Emmery, Desmet, Lefever, Verhoeven, Pauw, Daelemans y Hoste (2018) que el acoso digital que se ejecuta a través de las diversas redes sociales y desde donde se suplantán identidades, se publican imágenes, videos o cualquier tipo de material digital con la única intención de mellar la honra de la persona, genera no sólo daño físico, también social y psicológico; en palabras de

Romero y Prado (2016) señalan que quienes padecen este tipo de acoso virtual pueden presentar problemas de inseguridad, miedo, temores, ansiedad, irritabilidad, ideas suicidas y baja autoestima, del mismo modo Manke (2005) asegura que los alumnos que viven estas situaciones, han visto mermada su valía personal y la confianza en sí mismo y esto trae como consecuencia un fuerte desajuste social.

Respecto a los niveles de cyberbullying, según el sexo de los evaluados, los resultados hallados fueron que los hombres alcanzaron un 3,6% de nivel alto, que señala que hay 11 hombres evaluados que son víctimas de ciber acoso, mientras que el 4,3% de las mujeres (6 evaluadas) se ubicaron de igual modo en el nivel alto; de los cual se desprende que las mujeres presentan mayor prevalencia de cyberbullying, al respecto Lee y Shin (2017) señalan que son los varones quienes se encuentran más inmersos en casos de cyberbullying a diferencia de las mujeres, pero, en la modalidad de exclusión las mujeres alcanzan mayores índices; sin embargo, lo señalado por estos autores hacen referencia a la participación de varones y mujeres en la condición de agresor y el presente estudio ha valorado la condición de víctimas, ello significa que son las mujeres, en este contexto, quienes alcanzaron mayor prevalencia.

VanHee, et al (2018), señalan que este fenómeno se manifiesta mediante las redes sociales como el Facebook, Instagram, Twitter, entre otros; las víctimas reciben todo tipo de maltrato a través de exposiciones de imágenes ofensiva, suplantación de su persona, filtración de videos o imágenes de su vida privada. Y según la OMS (2002) señala que es una práctica premeditada y que afecta el bienestar psicológico de las víctimas y hasta puede llegar a causar la muerte.

Tanto la víctima como el victimario, han construido su papel en función de la influencia que recibe del contexto donde se desarrollan en tal sentido Bandura (1976) refiere que los modelos de comportamientos adoptados por las personas son manifestaciones aprendidas a través de modelos, así mismo Bronfenbrenner (1981) incide en que el entorno es fundamental para que una persona se desenvuelva, del ambiente es que se adquieren las conductas manifiestas.

Respecto a los niveles de autoestima. Los resultados señalan que los hombres en un 28,1% se ubican en un nivel alto, mientras que el 21,6% en el medio y un 19,4% en un nivel bajo; de otro lado las mujeres en un 11,5% se ubicaron en el nivel alto mientras que el 7,2% en el medio y el 12,2% en el bajo. Estos resultados señalan entonces que son los varones que alcanzaron en mayor porcentaje un nivel alto de autoestima. Global Water Partnership South America (2017), señala que aquellos individuos que presentan autoestima alta mantienen un equilibrio entre sus capacidades, actitudes, emociones y sensaciones, que le permite alcanzar sus metas planteadas además de, presentar comportamientos positivos y con capacidad amplia de socialización adecuada. Arango (2017) señala que la autoestima es un proceso que se va generando a través del desarrollo de los individuos, pero es el entorno social y familiar que tienen fuerte influencia sobre la percepción de uno mismo; en tal sentido cuando se establece diferencias según el sexo, debe entenderse como género que establece, según el contexto, un modo de percibirse como mujer o varón en el sentido de su valoración personal, en otras palabras se señala que es la sociedad que va dándole generando la concepción de ser capaces y mantener un equilibrio y valoración personal adecuada de sí mismo.

Respecto al objetivo que buscó determinar la relación del Ciberbullying y la autoestima según el sexo de los evaluados, los resultados arrojaron que no existe relación; en el trabajo desarrollado por Solera (2018) expresa que las mujeres presentan menor autoconfianza y mayor autodesprecio, así mismo, Cardozo, Dubini y Lorenzino (2017) señalan que la presencia de varones y mujeres en el ciberbullying se encuentra diferenciado solo por el hecho que son los varones que mayoritariamente asumen el rol de victimario y las mujeres de víctimas; acá cabe señalar que si bien no se manifiesta que existe una relación entre las variables, al parecer el sexo no es un factor que se asocie a la relación de las variables en estudio, ello debido a que varones y mujeres se encuentran envueltos en problemas de Ciberbullying, tanto en la condición de víctimas y victimarios y que ello los conlleva al deterioro de la percepción positiva de sí mismo. Garaigodobil (2013) sostiene que el Cyberbullying es una forma de agresión que tanto varones como mujeres realizan a través de algún medio tecnológico; así mismo Smith et al (2008), sostienen que el acoso cibernético se da a través de redes sociales, correos

electrónicos y mensajes de texto entre otros, con la única intención de difamar y manifestar comportamientos hostiles con la única intención de dañar (Belsey, 2005).

VI. CONCLUSIONES

1. En primer lugar, se concluye que existe relación entre cyberbullying y autoestima, la cual es negativa moderada y estadísticamente significativa ($r_s=-0.506$, $p=0.045$) siendo mediano el coeficiente de determinación ($r^2=0.256$). (Cohen, 1998).
2. A su vez, en relación a los niveles de presencia de cyberbullying según sexo, se halló que el 64% de los adolescentes de sexo masculino presentan nivel bajo y 28.1% nivel promedio, en tanto del sexo femenino, el 18% presentan nivel bajo y el 8.6% en el nivel promedio de cyberbullying.
3. Del mismo modo, en cuanto a los niveles de autoestima según sexo, se observó que el 28.1% de los participantes de sexo masculino presentan Autoestima alta, un 21.6% media y el 19.4% baja baja, por otro lado, el 12.2% de las mujeres presenta Autoestima baja, el 11.5% autoestima alta y un 7.2% Autoestima media.
4. Por último, en cuanto a la relación de las variables cyberbullying y autoestima según sexo, donde los valores obtenidos en el nivel de significancia son mayores a 0.05 (0.640 y 0.485) por lo que se sostiene que no existe relación.

VII. RECOMENDACIONES

1. Elaborar otros estudios que relacionen las variables estudiadas, con otras variables de carácter mediador como por ejemplo la resiliencia, entre otras.
2. Elaborar un programa de fortalecimiento de capacidades y habilidades resilientes en los adolescentes en coordinación con el área de Tutoría, para el afronte de experiencias de cybebullying.
3. Recomendar a las instituciones educativas fortalecer el área de desarrollo personal abordando el autoconcepto y toma de decisiones, para fortalecer la autoestima
4. Fomentar los espacios de acompañamiento a los adolescentes de ambos sexos desde el área de tutoría, desarrollando estrategias de abordaje de factores de riesgo como el acoso escolar y otros que puedan afectar el área de desarrollo personal

REFERENCIAS

- Arias, J (2020) *Proyecto de tesis: guía para la elaboración*. EPISTEME C.A.
<http://hdl.handle.net/20.500.12390/2236>
- Bandura, A. (1976). *Social Learning Theory*. Englewood Cliffs: Prentice Hall
- Bandura, A. (1987). *Teoría de aprendizaje social*. Madrid: Escape Calpe.
- Bedoya Jojoa, C. M. (2020). *La pandemia del maltrato contra el personal de la salud en tiempos de pandemia*. Interdisciplinary Journal of Epidemiology and Public Health, 3(1), 10–12. <https://doi.org/10.18041/2665-427x/ijeph.1.6276>
- Belsey, B. (2005). *Cyberbullying: An emerging threat to the “always on” generation*.
<https://billbelsey.com/?p=1827>
- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la Investigación*. 4ª. Edición. Pearson
- Blas, M. (2020). *Cyberbullying, empatía, autoestima y soledad en adolescentes de instituciones educativas de Lima Metropolitana*. Universidad César Vallejo.
<https://acortar.link/6omZOk>
- Branden , N. (2011). *El poder de la autoestima, cómo potenciar este importante recurso psicológico*. Liberdúplex.
- Bronfenbrenner, U. (1981). *The Ecology of Human Development: Experiments by Nature and Desing*. Harvard University.
- Buelga, S., Cava, M.J., Musitu, G. & Torralba, E. (2015). *Cyberbullying aggressors among Spanish secondary education students: an exploratory study*. Interactive Technology and Smart Education, 12(2), 100–115.
<http://dx.doi.org/10.1108/ITSE-08-2014-0025>
- Cabezas, E., Andrade, D., y Torres, J. (2018). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. (1ra ed.). Universidad de las Fuerzas Armadas.
<https://n9.cl/iufq>
- Campo-Arias, A., y Oviedo, H. (2008). *Propiedades psicométricas de una escala: la consistencia interna*. Rev Salud Pública, 10 (5), pp. 831-839. Universidad Nacional de Colombia. <https://www.redalyc.org/pdf/422/42210515.pdf>

- Cardoso, G., Dubino, P. y Lorenzino, L. (2017). *Bullying and cyberbullying: a comparative study with school adolescents*. Revista Mexicana de Psicología, 34(2), 101-109. <https://www.redalyc.org/pdf/2430/243057743003.pdf>
- Carrasco, M. y González, M. (2006). *Theoretical issues on aggression: concept and models*. Acción psicológica, 4(2), 7-38. <https://doi.org/10.5944/ap.4.2.478>
- Carrión, M. y Madueño, H. (2019). Acoso escolar y autoestima en estudiantes de primaria de una institución educativa de Nuevo Chimbote. Universidad César Vallejo. <https://acortar.link/FriFUV>
- Charter, R. A. (2003). *A Breakdown of Reliability Coefficients by Test Type and Reliability Method, and the Clinical Implications of Low Reliability*. The Journal of General Psychology, 130(3), 290–304. DOI:10.1080/00221300309601160
- Colegio de Psicólogos del Perú [CPsP].(2017). *Código de ética y deontología*. http://api.cpsp.io/public/documents/codigo_de_etica_y_deontologia.pdf
- Coopersmith, S. (1967a). *The antecedents of self-esteem*. Palo Alto.
- Coopersmith, S. (1967b). *Parental characteristics related to self-esteem*. The antecedents of self-esteem, 6, 96-117. San Francisco: W. H. Freeman & Co.
- Enríquez, M., y Garzón, F. (2015). *El acoso escolar. SABER, CIENCIA Y Libertad*, 10(1), 219-134. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5329121>
- Frías-Navarro, D. (2021). *Apuntes de consistencia interna de las puntuaciones de un instrumento de medida*. Universidad de Valencia. España. <https://www.uv.es/friasnav/AlfaCronbach.pdf>
- Garaigordobil, M. (2011). *Prevalencia y consecuencias del cyberbullying: Una revisión*. International Journal of Psychology and Psychological Therapy, 11(2), 233-254. <https://cutt.ly/1Wf8x2h>
- Garaigordobil, M. (2013). *Cyberbullying: screening de Acoso entre iguales*. Ediciones TEA. <https://acortar.link/lwQwF5>
- Garaigordobil, M. (2018). *Civervictimización durante la adolescencia: reflexiones sobre un fenómeno en crecimiento y estrategias de intervención*. Revista de estudios de Juventud. (121), 61-76. <https://cutt.ly/mWhMhal>
- Garaigordobil, M. (2015). *Psychometric properties of the Cyberbullying Test, a screening instrument to measure cybervictimization, cyberaggression, and*

- cyberobservation*. Journal of interpersonal violence, 32(23), 3556-3576.
DOI:10.1177/0886260515600165
- Garaigordobil, M. (2015). *Ciberbullying en adolescentes y jóvenes del País Vasco: cambios con la edad*. Anales de Psicología, 31(3), 1069-1076.
<https://revistas.um.es/analesps/article/view/analesps.31.3.179151/181121>
- Garcia-Maldonado, G., Joffre-Velázquez, V., Martínez.Salazar, G. y Llanes.Castillo, A. (2011). *Cyberbullying: A Virtual Way of Bullying*. Revista Colombiana de Psiquiatría. 40(1), 115-130. [https://doi.org/10.1016/S0034-7450\(14\)60108-6](https://doi.org/10.1016/S0034-7450(14)60108-6).
- Global Water Partnership South America. (2017). *Módulo de capacitación desarrollo de la autoestima en líderes(as) para la gestión comunal*. Lima: COMUNICA2 SAC.
- George, D., y Mallery, P. (2003). *SPSS for Windows step by step: A simple guide and reference*.
<https://wps.ablongman.com/wps/media/objects/385/394732/george4answers.pdf>
- Gómez Almanza, A. C., Castillejo, D., & Vargas, G. (2013). *Cyberbullying: intimidación entre adolescentes a través de la red social Facebook*. PRA, 13(14), 31–44.
<https://doi.org/10.26620/uniminuto.praxis.13.14.2013.31-44>
- Hewitt, J. P. (2002). *The social construction of self-esteem*. Handbook of positive psychology. <https://n9.cl/0nwjp>
- Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGrawHill Interamericana Editores.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI].(2020). *Encuesta Nacional de Hogares*. Estadísticas. <https://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/el-401-de-los-hogares-del-pais-tuvo-acceso-a-internet-en-el-primer-trimestre-del-2020-12272/>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI]. (2019). Estadísticas – Encuestas.https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/03-informe-tecnico-n03_tecnologias-de-informacion-abr-may-jun019.pdf
- Kowalski, R. M., Limber, S. P. y Agatston, P. W. (2010). *Cyber Bullying: Bullying in the Digital Age*. Malden, Blackwell Publishing. <https://cutt.ly/2Wh0RVe>
- Manke, B. (2005). *The impact of cyberbullying*. MindOH! Foundation. http://www.mindoh.com/docs/BM_Cyberbullying.pdf

- Manterola, C., Quiróz, G., Salazar, P., y García, N. (2019). *Metodología de los tipos y diseños de estudio más frecuentemente utilizados en investigación clínica*. Revista Médica Clínica Las Condes, 30(1), 36 - 49. <https://doi.org/10.1016/j.rmcl.2018.11.005>
- Martínez-Lanz, P. et ál. (2011). *Autoestima y ciberacoso en adolescentes mexicanos*. Universidad Anáhuac México. <https://acortar.link/YnB9zP>
- Maslow, A. (1954). *Motivation and Personality*. Harper & Row, Publishers, Inc
- Maslow, A. H. (1991). *Motivación y personalidad*. Ediciones Díaz de Santos.
- Mendoza González, B. (2017). *Prácticas de crianza y acoso escolar: descripción en alumnado de educación básica*. Innovación educativa (México, DF), 17(74), 125-141. <https://cutt.ly/cWf7IOX>
- Ministerio de Educación. (2017). *Prevención y atención frente al acoso entre estudiantes*. Lima: Ministerio de Educación.
- Mora, T. (2020). *Bullying y la autoestima en estudiantes de noveno de básica de la Unidad Educativa "José Abel castillo", Guayas, 2020*. Piura: Universidad César Vallejo. <https://acortar.link/KkpPIn>
- Narváez, M. (2019). *Autoestima en estudiantes de bachillerato víctimas de acoso escolar en una institución educativa de Cuenca*. Cuenca: Universidad de Cuenca. <https://acortar.link/X6TQoh>
- Navarro, M. (2009). *Autoconocimiento y autoestima*. *Temas para la Educación*(5), 1- 9. <https://www.feandalucia.ccoo.es/andalucia/docu/p5sd6409.pdf>
- Nocentini, A., Calmaestra, J., Schultze-Krumbholz, A., Scheithauer, H., Ortega, R. y Menesini, E. (2010). *Cyberbullying: Labels, behaviours and definition in three European countries*. Australian Journal of Guidance and Counselling, 20(2), 129–142. <https://doi.org/10.1375/ajgc.20.2.129>
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J. y Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis*. Ediciones de la U. <https://n9.cl/0rgb3>
- Olweus, D. (2013). *School Bullying: Development and Some Important Challenges*. Annual Review of Clinical Psychology, 9, 751-780. <https://doi.org/10.1146/annurev-clinpsy-050212-185516>
- ONG Internacional Bullying Sin Fronteras (2020). *Estadísticas Mundiales de Bullying 2020/2021*. <https://acortar.link/nGFUj>

- Organización Mundial de la Salud. (OMS). (2002). *Informe mundial sobre la violencia y la salud*. Organización Panamericana de la Salud. Washington: OPS.
- Oviedo, H. y Campo-Arias, A. (2005). *Aproximación al uso del coeficiente alfa de Cronbach*. Revista Colombiana de Psiquiatría, 34(4), 572-580 Asociación Colombiana de Psiquiatría. <https://www.redalyc.org/pdf/806/80634409.pdf>
- Palermi, A. L., Servidio, R., Bartolo, M. G., & Costabile, A. (2017). *Cyberbullying and self-esteem: An Italian study*. Computers in Human Behavior, 69, 136–141. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2016.12.026>
- Panesso, K., & Arango, M. (2017). *La autoestima, proceso humano*. Psiconex, 9(14), 1- 9. <https://acortar.link/ynyALc>
- Pedrosa, I., Juarros-Basterretxea, J., Robles-Fernández, A., Basteiro, J., & García-Cueto, E. (2015). *Pruebas de bondad de ajuste en distribuciones simétricas, ¿qué estadístico utilizar?*. Universitas Psychologica, 14(1), xx-xx. <http://dx.doi.org/10.11144/Javeriana.upsy14-1.pbad>
- Ramírez García, M. A., Romero Rodríguez, L. C., y Silva Novoa, K. J. (2018). *Bullying, cyberbullying y autoestima en adolescentes de las Instituciones Educativas de Villavicenci*. Meta. <https://acortar.link/9RBWEp>
- Rios, R. (2017). *Metodología para la investigación y redacción* (1ra ed.). Servicios Académicos inter-continetales S.L.
- Roa, A. (2013). *La educación emocional, el autoconcepto, la autoestima y su importancia en la infancia*. EDETANIA, 241-257. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4596298>
- Romero, V., y Prado, V. (2016). *La influencia del bullying en la autoestima de los adolescentes*. Calidad de vida y salud, 9(1), 2-12. <https://cutt.ly/aWhNtKI>
- Rosenberg, M. (1965). *Society and the adolescent self-image*. Princeton university press. <https://n9.cl/lcyql>
- Rosenberg, M. (1989). *Society and the adolescent self-image* (Revised edition). Middletown, C. T.: Wesleyan University Press. <https://science.sciencemag.org/content/148/3671/804>
- Sanjuán, C. (2019). *Violencia viral. Análisis de la violencia contra la infancia y la adolescencia en el entorno digital*. <https://n9.cl/o0a2i>

- Sistema Especializado en Reporte de Casos de Violencia Escolar (2020). *Número de Casos Reportados en el SiSeVe a Nivel Nacional*. <http://www.siseve.pe/Seccion/Estadisticas>
- Smith, P. K., Mahdavi, J., Carvalho, M., Fisher, S., Rusell, S. y Tippett, N. (2008). *Cyberbullying: its nature and impact in secondary school pupils*. The Journal of Child Psychology and Psychiatry. 49 (4), 376-385. <https://doi.org/10.1111/j.1469-7610.2007.01846.x>
- Solera, E. (2018). *Prevalencia del cyberbullying en España y su relación con la autoestima, la empatía y las habilidades sociales*. Universidad Autónoma de Madrid. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=218736>
- Tacillo, E. (2017). *Metodología de la investigación científica*. Universidad Jaime Bausate y Meza.
- Tobalino, D., Dolorier, R., Villa, R., & Menacho, I. (2017). *Acoso escolar y autoestima en estudiantes de educación primaria de Perú*. Serbiluz, 359-377.
- Turner, M. G., Exum, M. L., Brame, R., & Holt, T. J. (2013). *Bullying victimization and adolescent mental health: General and typological effects across sex*. Journal of Criminal Justice, 41(1), 53–59. <https://doi.org/10.1016/j.jcrimjus.2012.12.005>
- Vandebosch, H. & Van Cleemput, K. (2009). *Cyberbullying among youngsters: Profiles of bullies and victims*. New Media and Society, 11(8), 1349-1371. <https://acortar.link/3ESgbm>
- VanHee, C., Jacobs, G., Emmery, C., Desmet, B., Lefever, E., Verhoever, B., Pauw, G., Daelemans, W., y Hoste, V. (2018). *Automatic detection of cyberbullying in social media text*. University of Cape Town. Research article, 13 (10),1-22. <http://doi.org/https://doi.org/10.1371/journal.pone.0203794>
- Vásquez, C. (2021) *Violencia familiar y autoestima durante la emergencia sanitaria por COVID – 19, en estudiantes de una institución educativa privada, Jaén, 2020*. Universidad César Vallejo. <https://acortar.link/BSyAGY>
- Ventura-León, J., Caycho-Rodriguez, T., Barboza-Palomino, M., & Salas, G. (2018). *Evidencias psicométricas de la Escala de Autoestima de Rosenberg en adolescentes Limeños [Psychometric evidence of Rosenberg Self-Esteem Scale in adolescents from Lima]*. Revista Interamericana de Psicología,

<https://www.researchgate.net/publication/326381072> EVIDENCIAS PSICOMETRICAS DE LA ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSENBERG EN ADOLESCENTES LIMENOS

Viguria, M. (2019). *Cyberbullying y autoestima de los estudiantes del nivel secundario de la UGEL Cusco en el 2019*. Universidad César Vallejo. <https://acortar.link/eVufZW>

Willard, N. (2006). *Cyberbullying and Cyberthreats. Effectively Managing Internet Use Risks in Schools*. http://www.cforks.org/Downloads/cyber_bullying.pdf.

ANEXOS

Anexo1: Matriz de Consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES Y DIMENSIONES	METODOLOGÍA	MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Problema General: ¿Cuál es la relación entre el cyberbullying con la autoestima en adolescentes de instituciones educativas de la ciudad de Huancavelica, 2021?	Objetivo General <ul style="list-style-type: none"> Determinar si existe relación entre cyberbullying y autoestima, en adolescentes de instituciones educativas de la ciudad de Huancavelica, 2021. Objetivos específicos <ul style="list-style-type: none"> Identificar el nivel de cyberbullying y autoestima, según sexo, en adolescentes de instituciones educativas de la ciudad de Huancavelica, 2021. Determinar si existe relación entre cyberbullying y autoestima, según el sexo; en adolescentes de instituciones educativas de la ciudad de Huancavelica, 2021. 	Hipótesis General: Existe relación entre cyberbullying y autoestima en adolescentes de instituciones educativas de la ciudad de Huancavelica, 2021. Hipótesis Específicas: <ul style="list-style-type: none"> Existe relación entre cyberbullying y autoestima, según sexo, en adolescentes de instituciones educativas de la ciudad de Huancavelica, 2021. 	Variable 1 Cybebullying Variable 2 Autoestima Unidimensional	Método General: Método científico Tipo de Investigación: Tipo Cuantitativo Diseño: Diseño no experimental transversal Alcance de Investigación: Correlacional	Población: 40 100 adolescentes del nivel secundario de la ciudad de Huancavelica Muestra: 139 adolescentes del nivel secundario de instituciones educativas de la ciudad de Huancavelica Muestreo: No probabilístico	Técnicas: La encuesta Instrumentos: <ul style="list-style-type: none"> Test de Cyberbullying (civervictimización) Escala de Autoestima Rosenberg (RSE)

Anexo 2: Operacionalización de variables

Matriz de operacionalización de la variable Cyberbullying

Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Ítems	Escala de medición
Se define como el hostigamiento, intimidación y exclusión social hacia una víctima mediante mensajes, imágenes, vídeos o comentarios que pretenden dañar, insultar, humillar o difamar a la misma (Sanjuan, 2019)	Test de Ciberbullying (Garaigordobil, 2013), a través de la dimensión de víctimas de ciberbullying (victimización) adaptado por Blas (2020), conformado por 15 reactivos tipo likert	Unidimensional	1,2,3,4,5,6,7,8,9, 10, 11, 12, 13, 14, 15	<p>Escala de Likert</p> <p>Categorías:</p> <p>Las categorías son:</p> <p>Alto (19-42), promedio (17-18), bajo (15-16)</p> <p>Tipo Ordinal</p>

Matriz de operacionalización de la variable Autoestima

Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Ítems	Escala de medición
Es la percepción que tienen las personas de sí mismos, implica el cómo nos aceptamos, La autoestima es el sentimiento de aprecio y consideración que tiene una persona a sí misma. (Rosemberg, 1965).	Escala de Autoestima de Rosemberg (EAR) adaptada al español por Atienza, Moreno y Balaguer (2000). Se usará para esta investigación la adaptación de Ventura-León, et al., 2018) con propuesta de retiro del ítem 8.	Unidimensional	1,2,3,4,5,6,7,8,9	<p>Escala de Likert</p> <p>Categorías: Autoestima alta= 30-36 Autoestima promedio= 26-29 Autoestima Baja= 9 - 25</p> <p>Tipo Ordinal</p>

Anexo 3: Instrumentos

TEST CYBERBULLYING

INSTRUCCIONES: A continuación, encontrarás afirmaciones y negaciones acerca del cyberbullying. Lee cada una con mucha atención, luego, marca la respuesta que mejor la describe con una **X** según corresponda. Recuerda, no hay respuestas buenas, ni malas. Contesta todas las preguntas con la verdad.

1 = Nunca

2 = Algunas veces

3 = Varias veces

4 = Siempre

N°	PREGUNTAS	1	2	3	4
1	¿Alguna vez te han enviado mensajes ofensivos o insultantes a tu celular o por internet?				
2	¿Alguna vez has recibido llamadas ofensivas o insultantes a tu celular o por internet (Skype...)?				
3	¿Alguna vez has sido agredido y han publicado el video de ello en internet?				
4	¿Alguna vez han difundido tus fotos o videos privados por internet o celular?				
5	¿Alguna vez te han tomado fotos sin tu permiso en lugares como los vestidores, las playas, baños y la han subido a internet o difundido por celular?				
6	¿Alguna vez has recibido llamadas anónimas para asustarte o intimidarte?				
7	¿Alguna vez te han chantajeado o amenazado con llamadas o mensajes?				
8	¿Alguna vez te han agredido sexualmente por celular o por internet?				
9	¿Alguna vez han entrado a tus cuentas de redes sociales pretendiendo ser tú, difamándote, mintiendo o revelando tus secretos?				
10	¿Alguna vez te han robado tu contraseña para impedir que accedas a tus redes sociales?				
11	¿Alguna vez han retocado tus fotos o videos para difundirlos en redes sociales o en YouTube para humillarte o burlarse de ti?				
12	¿Alguna vez te han atacado o agredido en las redes sociales para que tus contactos te eliminen?				
13	¿Alguna vez te han chantajeado u te han obligado a hacer cosas que no querías hacer para evitar que difundan asuntos íntimos en redes sociales?				
14	¿Alguna vez te han amenazado con matarte o matar a tu familia por celular, redes sociales o algún tipo de tecnología?				
15	¿Alguna vez han esparcido rumores sobre ti para hacerte daño?				

ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSENBERG (RSE)
(Rosenberg, 1965; Atienza, Balaguer, & Moreno, 2000)

Por favor, lee las frases que figuran a continuación y señala el nivel de acuerdo o desacuerdo que tienes con cada una de ellas, marcando con un aspa la alternativa elegida.

		Muy en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
1	Me siento una persona tan valiosa como las otras	1	2	3	4
2	Generalmente me inclino a pensar que soy un fracaso	1	2	3	4
3	Creo que tengo algunas cualidades buenas	1	2	3	4
4	Soy capaz de hacer las cosas tan bien como los demás	1	2	3	4
5	Creo que no tengo mucho de lo que estar orgulloso	1	2	3	4
6	Tengo una actitud positiva hacia mí mismo	1	2	3	4
7	En general me siento satisfecho conmigo mismo	1	2	3	4
8	Me gustaría tener más respeto por mí mismo	1	2	3	4
9	Realmente me siento inútil en algunas ocasiones	1	2	3	4
10	A veces pienso que no sirvo para nada	1	2	3	4

Anexo 4: Consentimiento informado o asentimiento

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Sr:

Con el debido respeto, me presento a usted, mi nombre es KAROLINE VILCA MUNARRIZ, Bachiller de la carrera de psicología de la Universidad César Vallejo – Lima Este. En la actualidad me encuentro realizando una investigación sobre **“CYERBULLYING Y AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE LA CIUDAD DE HUANCVELICA, 2021”** y para ello quisiera contar con su importante colaboración. El proceso consiste en la aplicación de dos pruebas: **Test de Cyberbullying y Autoestima de Rosenberg**. De aceptar participar en la investigación, se informará todos los procedimientos de la investigación. En caso tenga alguna duda con respecto a algunas preguntas, se explicará cada una de ellas.

Gracias por su colaboración.

Atte. KAROLINE X. VILCA MUNARRIZ
BACHILLER EN PSICOLOGÍA
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

De haber sido informado y estar de acuerdo, por favor rellene la siguiente parte.

Yo, acepto aportar en la investigación sobre **“CYERBULLYING Y AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE LA CIUDAD DE HUANCVELICA, 2021”** de la señorita KAROLINE VILCA MUNARRIZ, habiendo informado mi participación de forma voluntaria.

Día: / /

Firma

Anexo 5: Prueba de normalidad

Tabla 7.

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	<i>p</i>
Cyberbullying	0.145	139	0.000
Autoestima	0.094	139	0.004

Nota: gl=grado de libertad, p=significancia, a= Lilliefors Significance Correction

En la tabla 2 se aprecia que el nivel de significancia es $p > ,05$ para una de las variables, lo cual nos indica que los datos no tienen una distribución normal. Lo cual nos lleva a emplear el Rho de Spearman para la prueba de hipótesis.

Cyberbullying y Autoestima en Adolescentes de Instituciones Educativas de la región Huancavelica, en contexto de COVID-19, 2021.

Estimado participante, el presente estudio tiene por objetivo establecer la relación que existe entre cyberbullying y autoestima en tiempos de la pandemia que viven los estudiantes adolescentes de la región Huancavelica y es realizado por Karoline Xiomara Vilca Munariz.

Tu participación será anónima, voluntaria y los datos consignados serán solo para uso exclusivo del presente estudio.

Agradezco tu participación.

***Obligatorio**

Cuestionario de Cyberbullying

INSTRUCCIONES: A continuación encontrarás afirmaciones y negaciones acerca del cyberbullying. Lee cada una con mucha atención; luego, marca la respuesta que mejor te describe con una X según corresponda. Recuerda, no hay respuestas buenas, ni malas. Contesta todas las preguntas con la verdad.

1. ¿Alguna vez te han enviado mensajes ofensivos o insultantes a tu celular o por internet? *

- ☐ Nunca
- ☐ Algunas veces
- ☐ Varias veces
- ☐ Siempre

2. ¿Alguna vez has recibido llamadas ofensivas o insultantes a tu celular o por internet (skype...)? *

- ☐ Nunca
- ☐ Algunas veces
- ☐ Varias veces
- ☐ Siempre

Cuestionario de Autoestima

INSTRUCCIONES: Por favor, lee las frases que figuran a continuación y señala el nivel de acuerdo o desacuerdo que tienes con cada una de ellas, marcando con un aspa la alternativa elegida.

1. Me siento una persona tan valiosa como las otras. *

- ☐ Muy en desacuerdo
- ☐ En desacuerdo
- ☐ De acuerdo
- ☐ Muy de acuerdo

2. Casi siempre pienso que soy un fracaso. *

- ☐ Muy en desacuerdo
- ☐ En desacuerdo
- ☐ De acuerdo
- ☐ Muy de acuerdo